

商业智能软件市场前景分析

作者：贾磊

一、商业智能软件的定义

商业智能（Business Intelligence）是指一套利用企业现有数据，通过多种方式进行数据整合，提供报表及相应的决策依据，帮助决策者做出决策的完整方案。而商业智能软件就是将这一整套工作软件化后形成的产物，这一软件化的过程，企业即可以自行完成，也可以通过市场化的方式外包完成。

二、商业智能软件行业的特点

商业智能软件行业作为软件行业的细分行业，除具有软件行业的共性外，也具有自身的特点，主要特点如下：

1、针对性强

商业智能软件是用于决策辅助的商业应用软件，现代企业决策类型繁多，重要性程度不一、精度要求不同、不同决策间关联性错综复杂，造成了商业智能软件内在的巨大差异，对不同的决策问题，要针对性的设计不同的方案应对纷繁的决策问题。

2、研发成本高

商业智能软件不同于一般的商业应用软件，其核心并不在于单纯的通过软件化流程提高工作效率，而是通过对现有决策程序及数据库进行分析，改良决策程序及辅助数据列报的内容及方式。在差异化环境中对决策程序的改良并非单纯的软件技术问题，还需要依赖于对企业决策流程化分析及决策数据统计分析，研发的周期及成本均高于一般应用软件的开发。

3、需求个性化程度高

软件个性化的需求是指企业根据其实际决策需求、软件环境、硬件环境、人

员操作习惯等，对商业智能软件提出的兼容性要求。商业智能软件用户基于决策习惯和决策环境的差异，对个性化尤其看重。

4、更新速度快

商业智能软件的基础是数据处理，伴随数据来源的丰富化、数据算法更新、管理决策对数据需求的变化，商业智能软件更新的速度较一般应用软件快。

三、商业智能软件行业的竞争格局

根据权威 IT 信息和顾问咨询公司 Gartner 统计 BI 行业企业竞争力情况如下图：

Magic Quadrant

Figure 1. Magic Quadrant for Business Intelligence and Analytics Platforms



图：Gartner2015年BI魔力象限研究报告（数据来源：Gartner网站）

SAP、IBM、Oracle 与微软占据了国际大部分国际市场份额；SAS、QlikTech、InformationBuilders、Microstrategy、Tableau、Pentaho 等在细分领域各有优势。而在国内市场，由于中国市场对 BI 产品的本土化需求，也有一批软件企业提供 BI 产品，形成了与公司的直接竞争，例如北京用友华表软件技术有限公司、北京东方国信科技股份有限公司等。

四、商业智能软件市场前景

1、国内 BI 服务市场容量情况

2012 年中国 BI 软件支出为 10 亿美元，2013 年到 2016 年，中国 CIO 关注前三位的重点技术事项是商业智能应用、云计算和移动技术，预计 2016 年中国 BI 软件市场将达到 20 亿美元，年均增长接近 20%，是全球 BI 市场增速的约 3 倍。（数据来源：中国行业研究网《国内专业中小型 BI 市场发展潜力巨大》）

2、企业的实际需求及市场潜力

从用户对 BI 软件的具体需求来看，目前国内用户对 BI 的需求还停留在较低层次，报表和展现工具是最主要的需求，其次是专业解决方案。国内 BI 市场目前处于初级阶段，主要下游市场仍处于高速增长期。尽管目前几大国际厂商依然占据了国内 BI 市场很大一部分市场份额，但国内厂商产品价格相对便宜，服务及时，分析展现更符合中国用户习惯，在解决方案尤其是分析模型方面更加适合中国用户特点，有望继续蚕食国际厂商的市场份额。

3、国内商业智能软件生产商竞争具有优势

由于文化差异，国内企业软件环境及决策程序与国外存在巨大差异，国外商业智能软件企业在本土化过程中遇到了较大问题，相反，国内商业智能软件生产商能更深入的理解国内企业的决策需求，在竞争中具有优势。

总之，国内商业智能软件的市场广阔，本土商业智能软件企业发展空间极具想象力。