

## 一、风行视点

### 1. 市场研判

昨日盘面中开始形成强势热点,如:题材类股的石墨烯,权重类股的房地产。这种**热点**的形成对市场企稳有积极影响,预计短期市场热点仍将扩展。

### 2. 策略建议

从上证指数的角度看,指数剧烈震荡,3400点下方有资金介入抄底,短期下杀已告一段落,市场将在3450点附近重新寻求平衡,但伴随着新股开闸,短期不确定性也将逐步消灭,市场重心在本周后半段将上行,建议仓位继续保持六成。

### 3. 题材及事件

昨日盘中商业百货个股表现较为突出,原因有以下几点:首先,年底是商业百货传统旺季,加之前期有滞涨情况,使部分商业百货品种面临补涨格局。如大商股份(股价滞涨+估值低+旺季效应)昨日涨停!其次,商业百货由于受经济环境、消费习惯等影响,景气度仍处于低位,在此背景下,很多商业百货品种开始经营转型,这种经营的转型同样被市场看重。如:东百集团与浙江肿瘤医院合作打造国际化医疗平台,公司股价受医疗+医疗双轮驱动,昨日股价涨停。最后,商业百货作为竞争性行业或受益于国企改革推进,一方面国资背景的商业百货集团通过资产整合,增强竞争实力,另一方面国企改革有助于科学管理、市场经营。所以具有国资背景的商业百货品种往往具有改革预期,这类品种市场同样给予了一定关注。上述三类品种值得关注!

地产板块成为昨日权重板块中的反弹先锋,万科企稳大涨或表明未来房地产板块将得到市场的重新认可,其主要逻辑或源于行业政策利好预期的驱动!首先,10月房地产投资数据公布看,开发投资继续下滑至2%,在此背景下习近平、李克强等国家领导人在多个场合提及化解房地产库存,预计进一步宽松的地产政策将陆续出台;其次,今年频出的利好政策,如首付下降、二胎政策的放开等都刺激了购房需求的持续释放,我们预计在一系列政策的推

动下，房地产需求和去库存化有加速态势。特别是在稳经济的背景下，地产板块投资与消费需求仍将是关键，所以房地产板块将面临较为明显的政策驱动。综上所述，我们认为房地产板块是值得我们近期重点关注的行业。在个股选择上建议关注两类品种，第一，行业龙头公司的防御性优势仍然明显，如万科 A、招商地产、保利地产等。第二如果要追求估值弹性，则市场重心仍集中在中小个股。建议重点关注基本面扎实、有转型预期、安全边际较高的小市值品种。如：福星股份、华发股份、香江控股等。

## 二、操盘必读

### 【热点聚焦】

#### 1、中国将启动精准医疗计划 概念股有望爆发

据央视网消息，国家卫生计生委消息，目前我国正在制定“精准医疗”战略规划，这一规划或将被纳入到十三五重大科技专项。

根据精准医疗计划，我国将研发一批国产新型防治药物和医疗器械，形成一批我国定制、国际认可的疾病诊疗指南、临床路径和干预措施，显著提升重大疾病防治水平，针对肿瘤、心脑血管疾病、糖尿病、罕见病分别制定 8-10 种精准治疗方案，并在全国推广。

**点评：**随着基因测序领域的快速发展，未来基因测序行业的机会百花齐放，在基因检测仪器、产前筛查、肿瘤诊断、药物研发以及基因测序服务及数据解读等领域均有着丰富的市场机会与空间。我国的精准医疗计划也蓄势待发，有望在 2015 年下半年或明年推出。A 股中北陆药业( 300016 )、迪安诊断( 300244 )、达安基因( 002030 )、昌红科技( 300151 ) 等上市公司，涉及精准医疗等相关业务。

#### 2、土十条即将推出 土壤治理行业迎来逾万亿级空间

上证报资讯从近日召开的第四届环境保护年会上获悉，由环保部、国土资源部等多部委共同参与制定的《土壤环境保护和污染治理行动计划》（即“土十条”）即将推出。内容包括划定重金属严重污染的区域、治理资金的数量、治理的具体措施，以及治理土壤污染的时间



间表。

**点评:** 在大气十条、水十条相继出台后, 土壤污染治理是我国下一步重拳治理的对象。多年来的粗放式发展使得我国土壤污染形势相当严峻, 环保部官员曾公开表示, 土壤污染防治需要的资金量非常大, 至少需要上万亿、几十万亿投入。随着高层重视度提升, 治理规划和试点项目陆续出台, 土壤修复市场将加速扩容。A 股公司中, 永清环保 (300187) 季报净利同比大增 65%, 土壤重金属治理收入增逾 4 倍; 高能环境 (603588)、博世科 (300422) 具有成功的大型土壤修复项目经验, 在手订单充裕。

### 3、教育部支持教育装备信息化建设

全国基础教育装备工作会议 30 日召开。教育部表示, 十三五期间将建设相关管理信息系统, 提升装备管理信息化水平, 推动全面应用。不久前召开的第二次全国教育信息化工作电话会议上, 刘延东副总理也表示, 要大力推进教育信息化, 运用现代信息技术, 共享优质教育资源。

**点评:** 教育信息化是促进教育公平、提高教育质量的重要支撑, 是教育事业贯彻创新驱动战略的关键举措, 也将给从事教育信息化平台建设的企业带来市场机遇。公司方面, 华平股份 (300074) 推出了在线课堂等视讯应用服务, 从今年季报来看已逐步体现收入; 拓维信息 (002261) 拟收购的海云天资产, 在中高考智能阅卷市场占绝对优势; 世纪鼎利 (300050) 业务包含 IT 职业教育及实训系统平台。

### 4、国务院力推“互联网+公共服务” 利好电子政务概念股

据中国政府网消息, 国务院办公厅印发《关于简化优化公共服务流程方便基层群众办事创业的通知》, 通知提出: 加快推进“互联网+公共服务”, 打破信息孤岛, 推动信息互联互通、开放共享。

**点评:** A 股市场中利好政务信息有, 南威软件国内电子政务信息化综合服务提供商。天源迪科 (300047) 为公安部门提供警备云、出入境管理等整体解决方案。华宇软件 (300271)



为法院、检察院提供信息化整体解决方案等。另外，涉及政府部门电子政务信息化的上市公司还有榕基软件（002474）、久其软件（002279）、数字政通（300075）等。

## 【上市公司】

### 1、赛摩电气拓展工业智能化

赛摩电气（300466）拟以每股 39.14 元定增+现金，作价共 5.75 亿元，收购合肥雄鹰、武汉博晟、南京三埃各 100% 股权；另拟以 24.74 元底价配套募资。合肥雄鹰主营码垛机器人、自动包装机械；武汉博晟从事散料工厂软件信息服务；南京三埃主营工业过程自动化检测产品。交易方对三家标的公司 2016 年业绩作出了承诺，合计扣非后净利润为 4541 万元。公司停牌前报收 27.28 元。

### 2、迪马股份投资军用特种车及外骨骼机器人

迪马股份（600565）拟定增募资不超过 20 亿元，投资新型军用特种车辆生产建设项目、外骨骼机器人产业化项目等。其中，军用特种车辆主要为满足部队特种武器的装载、储存、护卫及生化安全防务等需要；外骨骼机器人是人机耦合的可穿戴式智能结构，可使人类的力量成倍数放大，可用于军事及医疗。

### 3、珈伟股份加码光伏电站

珈伟股份（300317）拟以每股 19.44 元定增，作价 11.05 亿元，收购国源电力 100% 股权；另拟配套募资不超过 8 亿元。国源电力为光伏电站项目公司，持有、运营并维护金昌市西坡 100MW 光伏电站。交易方承诺，国源电力明年扣非后净利不低于 7895 万元，对应收购市盈率 14 倍。

### 4、经纬电材转型创新产业园业务



经纬电材(300120)拟以每股14.89元,定增6亿元投向898创新产业园项目,实施业务转型。公司表示,产业园将与国内外各大高校在创新研究、创新课程、创业基金等方面开展广泛合作。公司停牌前报收17.5元。

## 5、华邦健康收购瑞士医院 拟在中国推广复制

华邦健康(002004)拟通过全资子公司,以不超过2.1亿元收购瑞士生物70%的股权。瑞士生物全资拥有巴拉塞尔医院,后者在乳腺癌、前列腺癌、白血病等领域较为权威。公司表示,将把该医院的医疗技术引进中国,以培训、合作研究、合资医院、独立投资医院等形式在中国推广。

## 6、润欣科技等8只新股12月1日发行

润欣科技(300493)发行价6.87元,单账户申购上限1.2万股;中坚科技(002779)12.11元,上限8500股;三夫户外(002780)9.42元,上限6500股;邦宝益智(732398)13.97元,上限9000股;安记食品(732696)10.1元,上限1.2万股;道森股份(732800)10.95元,上限2万股;博敏电子(732936)8.06元,上限1.6万股;读者传媒(732999)9.77元,上限2.4万股。发行市盈率均在23倍以内,满额申购共需资金108万元。

## 三、风行研究

### 法国发现高致病性H5N1禽流感,禽类个股可布局

**事件:** 法国农业部25日宣布,在西南部多尔多涅省发现一例对禽类具有高传染性的H5N1禽流感病例。

**点评:**

**目前法国引种量占比高,祖代鸡引种量受影响:**

白羽肉鸡目前唯一的来源就是进口,那为什么要引种、进口,因为中国的一个育种技术还是非常落后,白羽肉鸡是一个生长速度比较快的基因,这方面是美国的科学家经过多少年

培育出来的, 据了解白羽肉鸡有四个品种: 罗斯 308、科宝、AA、法国哈巴德。除了法国哈巴德以外, 其它三个都是美国的, 所以基本上美国垄断了中国白羽肉鸡种源。祖代鸡这一块近三五年我国想取代进口的可能性不大。

目前美国禽流感得到有效的控制, 8月中旬美国农业部的官员也到中国来了, 主要跟农业部或者质检总局沟通开关的问题, 而且也递交了申请, 目前同意他们提交的这个申请或者是邀请开始, 需要进入一个程序化的东西, 这些程序一般都要3~6个月的时间才能够办完。这样来推的话, 估计得明年四五月份才有可能开关。即便开了以后, 这个量也是不会放大的。因为各个企业对这两年的产能过剩已经受过苦头了, 所以需要调整整体的产能, 量也肯定是按照政府计划来确定。而今年初, 质检总局联合农业发文禁止从美国进口祖代鸡, 我国祖代鸡进口转向法国, 而此次法国爆发高致病禽流感疫情, 将会严重影响祖代鸡的引种量。

#### **祖代鸡引种量基本稳定, 明年二季度进入良性期:**

截止9月, 国内祖代鸡引种量是50.3万套, 全年大概会控制在70~80之间, 目前还主要是从法国引种的多, 可是法国它的产量有限, 所以基本上在70万套多一点, 全年不会太多。明年和后年来说, 水平基本在70万套左右, 最多不超过80万, 即使明年禁运被解除了, 这个量的范围也不会变, 因为2014年、2015年这两年已经形成这种机制了, 每年联盟会把这些企业叫过来, 商谈一个总量, 然后签字画押确认, 而且确认的这个版本和量要送到农业部, 农业部主要依据这个来办理相关的手续。

2014年的祖代鸡引种虽然下降了, 但是它那个传导到商品鸡, 2016年才能传导到商品鸡。从周期的情况来看, 在明年的第二季度可能进入一个比较良性的时期, 价格也会开始恢复, 或许到明年的七八月份可能会恢复到一个扭亏为盈的阶段。从数据来看可能有一个短时间的短缺, 主要基于产能的淘汰, 或者说换羽期的量释放完了。到明年七八月份, 相对来说可能量属于低的一个水平, 那时价格可能会往上冲一冲。

#### **鸡肉价格不存在暴涨情况, 消费端上升空间提高:**



因为现在宏观经济比较差，需求也比较弱，所以这个需求不会有大的这种反弹，鸡肉的价格不存在暴涨、暴利的可能，在现有的宏观背景之下，粮食的价格，老百姓收入增长，整个对鸡肉的需求，无论是成本端还是需求端，都不足以推动鸡肉价格的暴涨，尤其是最近十年来，从来没有见过鸡肉有暴利情况。其次鸡肉实际上和猪肉相关联，它不可能超过猪肉，因为猪肉国家在调控，猪肉间接也会影响到鸡肉的价格。

消费方面这几年，一些负面的东西一直延续到今年，到现在还是没有完全摆脱，虽然说有所好转，但消费确实在下降。到 2013 年底，中国的年均消费量在 10 公斤左右，但这两年可能在 7 公斤左右，基本下滑了百分之二三十的量，目前消费总量也就是 35~40 亿之间，如果恢复到 10 公斤、10.5 公斤左右的话，基本上能够达到 50 亿左右的量。现在健康的概念深入人心，而鸡肉属于白肉，属于低脂肪高蛋白的一类食品。从健康的角度来看，白肉上升的空间非常大。从生产、资源、环保环境的角度，这个属于低碳环保产品，比如它的碳排放，包括粮食的消耗，将来可能会大力地发展白羽肉鸡产业。

**建议关注：仙坛股份、圣农发展、民和股份。**

## 四、个股掘金

### 1. 关注个股

**依顿电子 603328** ( 公司是国内领先的 PCB 企业龙头，全球产值排名第 33 位，多层板国内产量第一，规模仅次于沪电股份。上市以来公司业绩稳步提升，目前估值在次新股中处于较低水平。且公司未进行过高送配，具备高送配预期。近期市场大幅波动，公司股价相对稳定，维持在上行通道中。昨日股价一举收复 5 日均线，上攻态势明确，建议关注。)



## 2. 荐股跟踪建议

**合力泰 002217** (探底回升, 成功收复 18 元整数关口可适当加仓。)

**东方财富 300059** (探底回升, 继续逢低加仓。)

**东方明珠 600637** (探底回升, 关注 35 元处压力。)

**中电远达 600292** (探底回升, 走势弱于预期, 择机止盈。)

## 五、风行者说

### 买跌的风险管理和加码策略

上周一夫子讲了左侧交易和右侧交易,没有哪一种策略是更好的,只有更适合你性格的。今天针对左侧交易来讲的。

上回书说到左侧交易不是你想的那么简单,并不是说在下跌的过程中买入就叫左侧交易。需要在关键位置买入才对,而且要做好风险管理,那夫子眼中好的风险管理是什么样呢?

举个栗子,以截止 2015 年 9 月 15 日的隆基机械为例,图形是这样的:



首先我们得想清楚,如果下跌会到哪里? 你没有想法,那就没有做法。你可以用百分比,用黄金分割,用任何可以测量的方法均可,但你得先有谱。



前提是你一直在盯着这个票,想买它,那你就想啊,我打算买 30%仓位的隆基机械,不愿意右侧涨了老高才动手。几个重要的价格在图上: 9.31、14.64、19.97 和 25.3。那当下的想法是,这个股票我愿意承受它跌到 9.31,距离现在还有 20%的空间,空间还是比较大的,所以要分几次动手才行。

第一单只能买 10%, 因为还要留部分仓位等待右侧趋势形成后的加仓不是? 9 月 15



日跳空下行收盘价最低，这不能动手吧？这叫一丁点止跌的迹象都没有，不带这样玩人的。

次日小幅放量涨停，表示这里可能有点靠谱了，起码有人和你一样想左侧动手了，现在买可以，没买也没问题，因为都是左侧，不差几天。

9月17日小幅回落，触及5日均线，好吧，先买5-10%的仓位，注意，这时候心理的预期位置是跌到9.31还不慌。如果买入以后连续下跌，不跌倒9.31是不打算加仓了。——这叫只在关键位置加仓。

如果赚钱呢？表示自己在所谓的抄底行动中做了正确的决策，可以在过了关键位置小幅加仓，关键位置是多少？14.64。

到了10月9日收盘价附近过了14.64，此时可以加仓8%。注意并不是10%，更不是20%，为什么？因为好不容易弄点左侧的收益不要因为不当加仓被收拾了。

10月12日大涨，又确认了我们是正确的，放量大涨。还有12%的仓位用到哪里去呢？等右侧。关于右侧的定义有很多，夫子的定义是均线走多，起码5日线均线和10日线均线得走多。所以10月12日是可以加仓7%的，此时已经有了25%的仓位了。

10月13日涨停，啊哦，你肯定在想要是11.8的时候满仓就好了，是的，满仓就好了，可惜你不知道会是这样的，当初买的时候还胆战心惊呢。

此时面对的价格是19.97压力位和5%的可用仓位，对夫子来说，就是要开始折腾大法了。

此时你要想清楚，在盈利状态下，是应用左侧还是右侧交易？还是左右结合？你也肯定在想，如果跌到14.64我就把仓位买满，这些重要么？不重要，看什么买？右侧就沿着均线买吧。

到了10月15日，5日线均线买入5%，此时仓位子弹已经全部实现了。看看盈利多少？

当前资产: 1061657.34	资金余额: 700079.45
多头市值: 361577.89	空头市值: 0.00
帐户盈亏: 61657.34	盈亏比例: 6.17%

交易记录	持仓品种	<input type="checkbox"/> 当前品种	<input type="checkbox"/> 隐藏日期	
时间	操作	成交价	成交量	成交额
20151015	买入	17.65	2852	50337.80
20151012	买入	15.94	4384	69880.96
20151009	买入	14.82	5390	79879.80
20150917	买入	12.70	7860	99822.00

只是在操练模式下进行的，所以，买入价都是收盘价，实际收益应该比这个要更高。注意买入的量是逐步减少的。

中间过程省略，因为没有到目标价，也没有跌破下面的支撑价。

到了 11 月 9 日，很显然，已经触及了我们想要的价格 19.97 以上，此时开始用倒金字塔来减仓。先卖出 5%。

此时其实是很纠结的，卖出了怕飞了，不卖怕跌，所以得有一整套的分时+定量技术，如果没有，就慢慢卖。

当价格站稳了 19.97 可能会得陇望蜀，此时就坚定右侧的持有，设定一个规则，如连续 3 日在 5 日线以下继续减仓，如果跌破 19.97 也减仓一半。

11 月 13 日跌破，卖出 1/2，此时账户的收益率是 10.84%，仓位 12.5%。

到了 11 月 18 日，连续三日收盘价在 5 日线以下，走人了。最终盈利 10.24%。——这里最终的出场是由规则定的，我也只是为了演示仓位管理和风险控制的。其后又创了新高，那又是新的买入方法了。

当前资产: 1102374.45	资金余额: 1102374.45
多头市值: 0.00	空头市值: 0.00
帐户盈亏: 102374.45	盈亏比例: 10.24%

交易记录	持仓品种	<input type="checkbox"/> 当前品种	<input type="checkbox"/> 隐藏日期	
时间	操作	成交价	成交量	成交额
S 20151118	卖出	19.02	6286	119559.
S 20151113	卖出	19.95	6286	125405.
S 20151111	卖出	20.09	4500	90405.
S 20151109	卖出	19.78	3414	67528.
B 20151015	买入	17.65	2852	50337.
B 20151012	买入	15.94	4384	69880.
B 20151009	买入	14.82	5390	79879.
B 20150917	买入	12.70	7860	99822.

如果从9月17日买入30%的仓位一直持有收益大致是13%左右，貌似比我们一整套折腾还好，但问题是，那个方法并不好，因为一你不在9月17号买，二不会持有到11月18日卖，也许更高，也许更低，因为没有规则。

这都在讲盈利的操作，盈利了，谁不会呢？不就是多赚和少赚的问题么。那下周讲讲亏损了，该如何优雅的止损，而不是像个孙子一样被打的满头包还要装逼格。更少的损失同样是一种风险管理。

最后附这个票的全图，买卖点标示在上：



本文讲解内容为夫子的操作经验，不代表正确，亦不欢迎拍砖，文章写写就感觉有版权了，转发要注明出处。

## 六、期权培训

### 卖出开仓和组合策略的原理及运用（二）

**投资者如何根据不同的市场行情运用期权组合策略进行投资？**

不同的市场行情下，投资者可以结合自身投资目的和风险偏好，选择多种投资组合策略。下面介绍几种典型行情下的投资组合策略：

#### 1. 牛市行情

- 预期股票价格会上涨，不确定幅度（一般看涨）

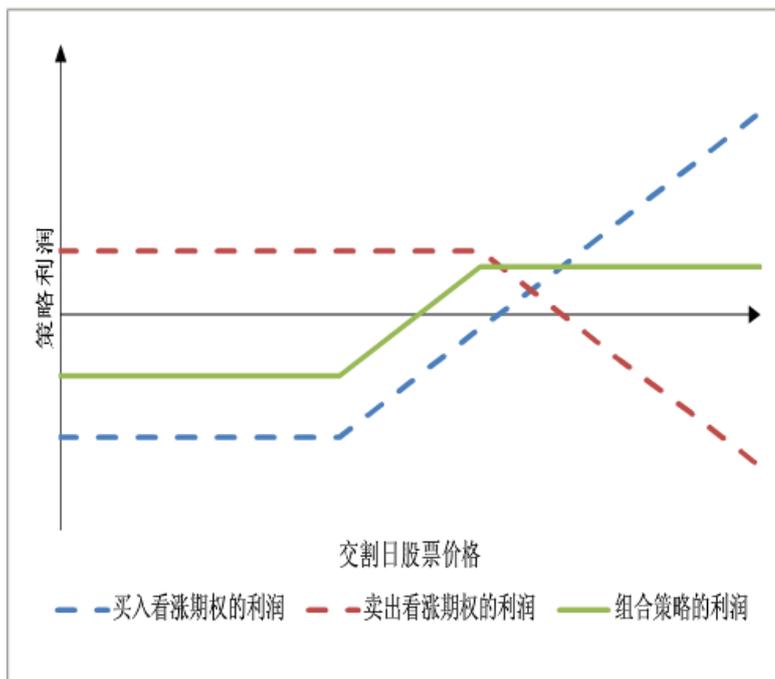
**买入认购期权：**投资者预计标的证券价格将要上涨，但是又不希望承担下跌带来的损失，可以选择买入认购期权，最大盈利没有上限，而最大亏损为支付的权利金。

- 股市出现重大利好消息或是技术反转，预期后市股票价格将大涨（强烈看涨）

**合成期货多头：**买入 1 张平价认购期权，售出 1 张具有相同到期日的平价认沽期权。最大亏损=期权行权价格+净权利金（即卖出认沽期权收取的权利金与买入认购期权支付的权利金的差额，下同），而最大盈利没有上限。

- 预期后市股票价格上涨幅度有限，或股价回涨只是跌势反弹（温和看涨）

**牛市价差策略：**买入 1 张认购期权，同时卖出 1 张行权价更高的认购期权，两个期权的到期日相同。最大亏损为净权利金，而最大盈利=两个行权价格的差额-净权利金（如下图所示）。



## 2. 熊市行情

- 预期股票价格会下跌，不确定幅度（一般看跌）

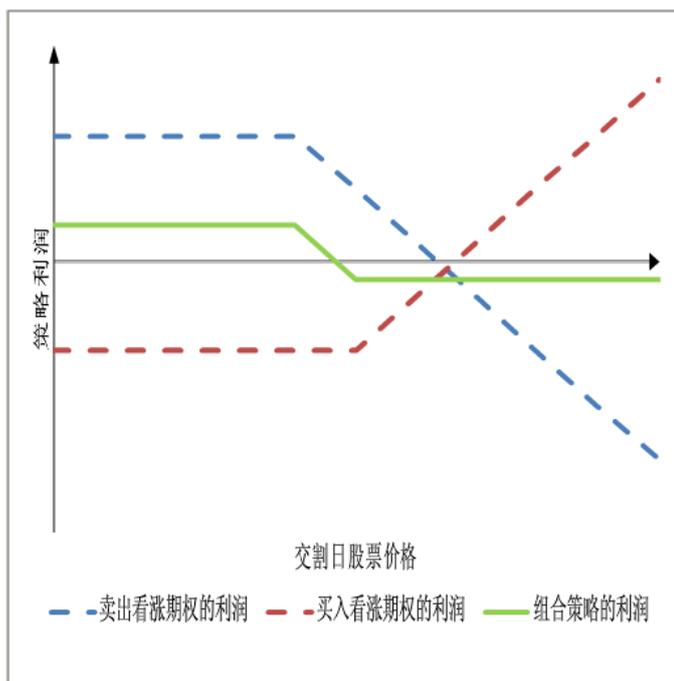
**买入认沽期权：**投资者预计标的股票价格将要下跌，但是又不希望损失股价上涨带来的收益，可以选择买入认沽期权，最大盈利=行权价格-权利金，而最大亏损为权利金。

- 股市出现重大利空消息，预期后市股票价格将大跌（强烈看跌）

**合成期货空头：**买入 1 张平价认股期权，售出 1 张具有相同到期日的平价认购期权。最大亏损没有下限，而最大盈利=期权行权价格+净权利金。

- 预期后市股票价格下跌幅度有限（温和看跌）

**熊市价差策略：**买入 1 张认购期权，同时卖出 1 张行权价更低的认购期权，两个期权的到期日相同。最大亏损=两个行权价格的差额-净权利金，而最大盈利为获得的净权利金。（如下图所示）

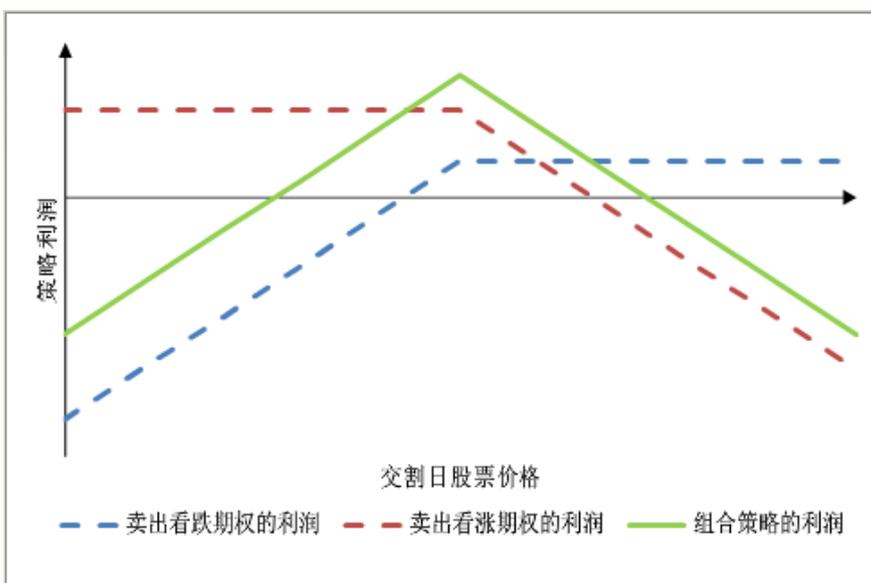


### 3. 盘整行情

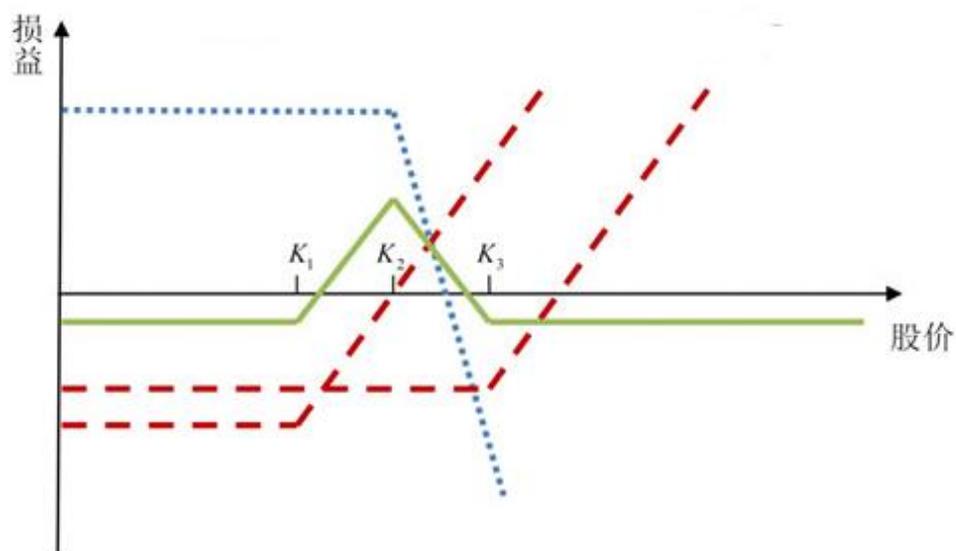
盘整行情下，股票波动率较小，行情方向不明确，此时投资者可选择：

**卖出跨式期权：**同时卖出相同行权价格、相同期限的 1 张认购期权和 1 张认沽期权。

最大盈利为收到的权利金，而最大亏损没有下限。投资者通过卖出期权赚取权利金，但当股票价格大幅上涨和下跌时都会发生亏损。（如下图所示）



**买入蝶式期权:** 卖出两张平值认购期权(中间行权价), 同时买入 1 张虚值认购期权(较高行权价格) 和 1 张实值认购期权(较低行权价格)。如果到期时股价水平在中间行权价格附近, 投资者能够从中获利。(如下图所示)

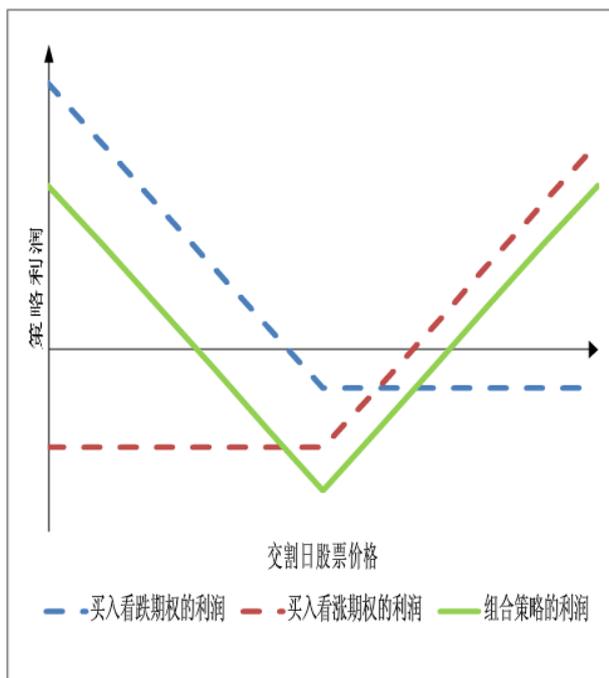


#### 4. 突破行情

突破行情下, 股票波动率较大, 行情方向不明确, 此时投资者可选择:

**买入跨式期权：**同时买入相同行权价格、相同期限的 1 张认购期权和 1 张认沽期权。

最大盈利没有上限，而最大亏损为支付的权利金。当股票价格大幅上涨和下跌时，投资者都能从中获利。（如下图所示）



## 七、新股申购

**今日申购新股：**润欣科技（300493）发行价 6.87 元，账户申购上限 1.2 万股；中坚科技（002779）12.11 元，上限 8500 股；三夫户外（002780）9.42 元，上限 6500 股；邦宝益智（732398）13.97 元，上限 9000 股；安记食品（732696）10.1 元，上限 1.2 万股；道森股份（732800）10.95 元，上限 2 万股；博敏电子（732936）8.06 元，上限 1.6 万股；读者传媒（732999）9.77 元，上限 2.4 万股。发行市盈率均在 23 倍以内，全额申购共需资金 108 万元。

### 新股申购预告表

股票代码	股票简称	网上申购日	申购代码	发行价预估(元)	申购上限(万股)	顶格申购所需资金(万元)	上市板块
002779.SZ	中坚科技	12-1 周二	002779	12.11	0.85	10.29	深圳中小板
002780.SZ	三夫户外		002780	9.42	0.65	6.12	深圳中小板
300493.SZ	润欣科技		300493	6.87	1.20	8.24	深圳创业板
603398.SH	邦宝益智		732398	13.97	0.90	12.57	上海主板
603696.SH	安记食品		732696	10.10	1.20	12.12	上海主板
603800.SH	道森股份		732800	10.95	2.00	21.9	上海主板
603936.SH	博敏电子		732936	8.06	1.60	12.9	上海主板
603999.SH	读者传媒		732999	9.77	2.40	23.45	上海主板
300496.SZ	中科创达	12-2 周三	300496	23.27	1.00	23.27	深圳创业板

### 目前的申购规则:

申购规则	上交所	深交所
市值起点	1万元	1万元
市值计算	T-2日前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值	T-2日前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值
额度计算	10000元市值/1000股额度	5000元市值/500股额度
申购单位	1000股或其整数倍	500股或其整数倍
申购上限	网上发行股数的千分之一	网上发行股数的千分之一
申购时间	T日9:30-11:30	T日9:15-11:30
	T日13:00-15:00	T日13:00-15:00
1、市值是指股票市值;		
2、投资者名下所有证券账户中的股票市值合并计算;沪市市值仅用于申购沪市新股,深市市值仅用于深市新股;		
3、同一天有多个新股发行的,申购额度适用于每个新股;		
4、一个投资者只能用一个证券账户(深市需使用有新股额度的账户)进行一次申购,第二次及以后所有申购均为无效申购,无效申购的资金将于T+1日解冻;		
5、融资融券账户也可申购新股;		

### 申购策略:

周二新股申购小额资金建议择优选择,从中签率来看,建议优先申购读者传媒;从质地品种来看,建议优先申购邦宝益智。

## 注意事项:

1、新股申购的参与者首先必须要有新股可申购额度，才有申购新股的资格。沪深市场额度分开计算的，持有对应市场非限售 A 股股份 T-2 日前 20 个交易日（含 T-2 日）的日均持有市值 1 万以上（含 1 万元）才会有对应新股额度的。

2、单只新股只能申购一次，多次申购无效。（重复申购的，上海冻结资金，次日解冻；深圳不冻结。）

3、新股一经申购，不得撤单。申购成功将冻结资金。

4、两融账户规则：信用账户可以申购新股，但不能和普通账户同时申购，且只能使用自有资金申购。

5、新股申购时间：深市新股：9：15-11：30、13：00-15：00；

沪市新股：9：30-11：30、13：00-15：00。请在正确的时间段操作申购对应市场的新股。

6、中签程序查询：

新股申购第 1 天：冻结资金

新股申购第 2 天：分配新股配号

新股申购第 3 天晚上：公布中签结果

新股申购第 4 天早上：解冻未中签资金

## 公司简介:

1、中坚科技（002779.SZ）申购代码：002779

公司是一家主要经营园林机械产品的高新技术企业，成立以来一直致力于成为一家国际领先的园林机械公司。公司主要从事油锯、割灌机、绿篱修剪机、坐骑式草坪割草机等园林

机械及便携式数码发电机等以汽油机为核心部件产品的研发、设计、制造及销售。公司目前是国内最大园林机械产品出口商之一，产品通过了 CE、GS、EMC、EPA、ETL、CARB 等一系列的欧盟或北美认证，得到了欧盟及北美等园林机械主要消费市场的普遍认可，覆盖欧洲和北美地区等园林机械主要消费区域，与世界知名园林机械制造商 GGP、SANDRIGARDEN、世界知名连锁超市 HOMEDEPOT、OBI、KINGFISHER、世界知名进口商 EINHELL、GUDE 等各类型客户建立了长期稳定的业务合作关系。

## 2、三夫户外 (002780.SZ) 申购代码: 002780

公司的主营业务为户外用品的连锁零售。公司发展至今已有 10 年历史，截至 2007 年 5 月，公司在北京、上海拥有 6 家直营连锁店，在其它城市拥有多家加盟店。2007 年在公司户外十年庆典之际，公司在北京、上海和温州同时启动 5 家新店，全部为直营店，新店的开业将使公司专营店的总经营面积超过 5000 平米。公司专营店经营国内外 200 多个品牌，单品 5000 种以上的户外用品，充分满足户外爱好者野营、登山、攀岩、自驾车、滑雪、休闲旅行等活动的一站式购物需求。公司的愿景是成为中国乃至全球优秀的专业户外用品连锁零售企业。

## 3、润欣科技 (300493.SZ) 申购代码: 300493

公司是中国本土领先的,专注于通讯行业的半导体芯片和方案提供商。公司的核心管理和技术团队均具备全球大型 IC 设计公司、海外分销商和通讯设备厂 10 年以上的工作经验，公司拥有细分行业完整的应用软件和参考设计方案库，能够以 IC 产品为载体，快速提供针对客户需求的技术解决方案，有效缩短客户产品的研发和生产周期，是 IC 产业链中连接上游半导体设计公司和下游客户的重要纽带(设计链/销售供应链)。公司处于产业链的技术分销环节,侧重于技术转移和实施,是 Qualcomm, Freescale, AVX/Kyocera, Skyworks, Synaptics, Pulse, NXP 等著名 IC 设计公司的一级分销商，专注于网络通讯(物联网)，智能手机，工业控制三个优势领域，近年来业务增长迅速,客户基础雄厚，发展前景广阔。公司凭借专业的技术服务和管理，先后获得了上海市高新技术企业、创新型企业、上海市科技小巨人企业以及国际电子商情“TOP10 最满意本土授权分销商”等荣誉称号，公司的多个创新项目获得上海市,徐汇区高新技术产业化重点项目资助，拥有多项发明和应用专利。

## 4、邦宝益智 (603398.SH) 申购代码: 732398

公司是专业从事益智教玩具、婴幼儿玩具的研发、设计、生产、销售、服务为一体的中外合资高新技术企业。公司创造出适合 1-99 岁老少咸宜的积木教玩具产品。邦宝作为“广东省著名商标”产品，远销欧美、中东、东亚等多个国家和地区，深受国内外客户的一致信赖。根据广东省玩具协会资料显示，公司是国内专业制造塑胶积木的龙头企业之一。与国内其他积木生产企业相比，公司的优势主要体现在自有品牌、模具设计与制造、益智玩具研发设计、产品质量、工艺技术、生产规模等方面。未来，公司努力将“邦宝”打造为国内外领先、影响力居前的优秀积木品牌，树立中国积木品牌知名度，并开发出体现品牌价值的衍生产品，提升品牌在全球的影响力。

## 5、安记食品（603696.SH）申购代码：732696

公司自成立以来，一直专注于调味品的研发、生产和销售，主要产品包括复合调味粉、天然提取物调味料、香辛料、酱类、风味清汤等五大类 500 多个品种。公司作为行业领先企业，是《排骨粉调味料》行业标准(SB/T10526-2009)独家起草单位、《海鲜粉调味料》行业标准(SB/T10485-2008)第一起草单位、《牛肉粉调味料》行业标准(SB/T10513-2008)主要起草单位之一、《调味品分类》国家标准(GB/T20903-2007)主要起草单位之一。公司已获得 ISO9001 认证证书、HACCP 认证证书、BRC 认证证书。公司“安记牌排骨味王调味粉”、“安记牌安记香调味粉”、“安记牌五香粉”和“安记牌大骨浓汤调味粉”等产品先后荣获“2010 年福建名牌产品”和“2013 中国(国际)调味品及食品配料博览会金奖”等多项奖项和荣誉，在市场销售中处于领先地位。

## 6、道森股份（603800.SH）申购代码：732800

公司主要从事石油、天然气及页岩气钻采专用设备的研发、制造和销售，主要产品为井口装置及采油(气)树、井控设备、管线阀门、顶驱主轴等油气钻采专用设备，经过十余年的发展，已成为国内井口装置及井控设备领域的领先企业之一，在业内具有较高知名度和影响力。根据中国石油和石油化工设备工业协会对会员单位的统计资料，2013 年公司销售收入等指标在协会石油天然气钻采设备行业相同规模和产品企业中排名第二。公司为江苏省高新技术企业，公司已取得专利权近 50 项，全部为发明专利和实用新型专利。公司研发项目技术成果有较强的创新性和应用性，总体技术处于国内领先水平，其中部分技术达到国际先进水平。2013 年全国博士后管委会办公室批准公司设立博士后科研工作站。在海外，公司是

GE 油气全球战略合作伙伴之一，并与卡麦龙、国民油井等国际油气钻采领先企业建立了长期稳定的合作关系，主要产品已销售到近 20 个国家。在国内，公司是中石油的一级供应网络成员单位，也是中石化和中海油的网络采购的供应商成员，拥有中海油南海东部石油管理局钻完井部优秀供货商证书和中核集团合格供应商证书。

## 7、博敏电子（603936.SH）申购代码：732936

公司专业从事高精密印制电路板的研发、生产和销售，主要产品为多层(含 HDI)和单/双面印制电路板。公司产品广泛应用于消费电子、通讯设备、汽车电子、工控设备、医疗电子、清洁能源及智能安防等领域，主要客户包括百富计算机、沃特沃德、三星电子、格力电器、比亚迪、联想、中兴、小米、新大陆电脑、公司及子公司共拥有专利权六十多项，其中发明专利十多项，实用新型专利近 50 项，先后被评为“2010 年广东省知识产权优势企业”和“2012 年广东省知识产权示范企业”。公司研发的“HDI 印制电路板”产品获梅州市“科学技术奖二等奖”；公司研发的“高频微波印制电路阻抗测试方法”荣获深圳市第十届企业新纪录创新项目奖。公司被认定为高新技术企业、广东省级企业技术中心和广东省工程技术研究开发中心，深圳博敏被认定为高新技术企业和深圳市市级研究开发中心。公司于 2011 年 3 月、2014 年 3 月连续被 CPCA 授予行业“优秀民族品牌企业”称号；公司的“”商标被国家工商行政管理总局商标局认定为“中国驰名商标”、被广东省工商行政管理局认定为“广东省著名商标”，公司产品被认定为“广东省名牌产品”和“深圳知名品牌”。

## 8、读者传媒（603999.SH）申购代码：732999

公司主要从事期刊、图书(含教材教辅及一般图书)出版物的出版和发行。公司在我国期刊出版行业处于领先地位，主营期刊为《读者》。《读者》自创刊发行以来，凭借其人文关怀的定位及独特的编辑风格赢得了一批批忠实的读者。《读者》发行量持续名列国内期刊类首位，“读者”品牌获得了广泛认同，并不断获得各权威机构的认可。在世界品牌实验室举办的“2013 年(第十届)中国 500 家最具价值品牌”评选中，“读者”品牌价值达到 115.45 亿元。“读者”品牌的树立不仅促进了公司现有主营业务的发展，也契合公司的发展战略。公司将借助“读者”品牌拓展品牌载体的内涵，对期刊以外的图书、数字出版及新媒体等业务进行品牌嫁接及强化，迅速打开市场并拓展产业链。同时，充分利用“读者”品牌的渗透力及影响力，使之成为富有竞争力的谈判砝码积极进行区域并购，快速实现规模增长。



## 9、中科创达（300496.SZ）申购代码：300496

公司是中国科学院软件研究所下属的面向海外市场,专业从事软件技术和服务的外向型高新技术企业。公司依托于中科院领先的科研成果和雄厚的人才优势,致力于嵌入式系统、ERP 系统、中间件产品和各类行业应用系统的软件开发和技术咨询、技术支持服务。核心团队全部具有十年以上软件行业从业经验、面向海外市场的软件服务经验和大型软件项目及团队管理经验,公司已成为国内面向海外软件服务的高端人才聚集地和行业精英施展才华的大舞台。

(来源: VSAT 资讯)

## 免责声明

本证券分析报告（以下简称“本报告”）由天风证券产品服务部制作。

本报告仅供本公司的客户使用。本公司不会因接收人收到本报告而视其为本公司的当然客户。本报告的全体接收人应当采取必要措施防止本报告被转发给他人。

本报告是基于我部认为可靠的且目前已公开的信息撰写，我部力求但不保证该信息的准确性和完整性，客户也不应该认为该信息是准确和完整的。同时，我部不保证文中观点或陈述不会发生任何变更，在不同时期，我部可发出与本报告所载资料、意见及推测不一致的证券分析报告。我部会适时更新我们的研究，但可能会因某些规定而无法做到。

在任何情况下，本报告中的信息或所表述的意见并不构成对任何人的投资建议，也没有考虑到个别客户特殊的投资目标、财务状况或需求。客户应考虑本报告中的任何意见或建议是否符合其特定状况，若有必要应寻求专家意见。本报告所载的资料、工具、意见及推测只提供给客户作参考之用，并非作为或被视为出售或购买证券或其他投资标的的邀请或向人作出邀请。

本报告中提及的投资价格和价值以及这些投资带来的收入可能会波动。过去的表现并不代表未来的表现，未来的回报也无法保证，投资者可能会损失本金。外汇汇率波动有可能对某些投资的价值或价格或来自这一投资的收入产生不良影响。那些涉及期货、期权及其它衍生工具的交易，因其包括重大的市场风险，因此并不适合所有投资者。

在任何情况下，我部不对任何人因使用本报告中的任何内容所引致的任何损失负任何责任，投资者自主作出投资决策并自行承担投资风险，任何形式的分享证券投资收益或者分担证券投资损失的书面或口头承诺均为无效。

本报告主要以电子版形式分发，间或也会辅以印刷品形式分发，所有报告版权均归本公司所有。未经本公司事先书面协议授权，任何机构或个人不得以任何形式复制、转发或公开传播本报告的全部或部分内容。不得将报告内容作为诉讼、仲裁、传媒所引用之证明或依据，不得用于营利或用于未经允许的其它用途。

经本公司事先书面协议授权刊载或转发的，被授权机构承担相关刊载或者转发责任。不得对本报告进行任何有悖原意的引用、删节和修改。

提示客户及公众投资者慎重使用未经授权刊载或者转发的我部证券分析报告，慎重使用公众媒体刊载的证券分析报告。