

# 我国中药产业发展现状浅析

作者：韩梓轩

中药是我国的传统国粹，是中华民族优秀传统文化的重要组成部分。中药产业是我国医药产业的组成部分，也是我国的战略性产业。

近年来，受益于中药现代化等因素拉动，中药产业取得了长足进展。如今我国中药产业开始向现代化、大健康方向延伸，呈现出良好的发展前景。

## 一、我国中药产业现状

我国拥有丰富的中药资源，据全国中药资源普查统计，我国现有中药资源 12807 种，其中，药用植物 11146 种，药用动物 1581 种，药用矿物 80 种，320 种常用植物药材蕴藏量达到 850 万吨左右；全国药材种植面积超过 580 万亩，药材生产基地 600 多个，常年栽培的药材达 200 余种。

随着国家全面深化医药卫生体制改革，《关于促进中医药服务贸易发展的若干意见》、《中医药事业发展“十二五”规划》、《中医药发展战略规划纲要》等政策相继出台，我国中药产业取得了一定的发展，主要表现出如下特征：

### 1、中药工业总产值实现大幅增长

据 2012 年国家中医药管理局发布的《中医药事业发展“十二五”规划》显示，到 2015 年，我国中药工业总产值预计将达 5590 亿元，这意味着年均增长为 12%。“十一五”期间，我国的中药工业总产值实现了 22% 的增长速度，从 2005 年的 1192 亿元增长至 2010 年的 3172 亿元。

2016 年，国务院印发的《中医药发展战略规划纲要（2016—2030 年）》显示，2014 年中药生产企业达到 3813 家，中药工业总产值 7302 亿元，提前完成“十二五”规划提出的总产值 5590 亿元目标。

### 2、中药工业产值增速超过医药工业平均增速

我国七大类医药工业总产值在“十一五”期间复合增长率达到 23.31%，进入“十二五”，仍然保持快速增长势头。2014 年总产值达 25,798 亿元，同比增

长 15.70%。

中药行业包括中药饮片和中成药两大门类。其中，2014 年中成药工业总产值达 6,141 亿元，同比增长 17.10%，增速超过医药工业总产值同期增长率。这表明，中药产业已经发展成为我国医药行业的重要组成部分，其发展状况在很大程度上直接影响医药行业整体的发展。

表 1：2010 年至 2014 年我国医药工业及三类制剂工业产值规模

单位：亿元

子行业	2010 年		2011 年		2012 年		2013 年		2014 年	
	金额	增长率								
化学药品制剂	3,474	20.77%	4,262	22.67%	5,233	22.80%	5,931	13.35%	6,666	12.40%
生物制剂	1,346	26.16%	1,782	32.38%	1,905	19.70%	2,465	29.38%	2,908	18.00%
中成药	2,614	27.23%	3,522	34.73%	4,253	20.80%	5,242	23.26%	6,141	17.10%
医药工业总产值	12,350	24.16%	15,624	26.50%	18,770	20.10%	22,297	18.79%	25,798	15.70%

注：全国医药工业系指七大子行业的总和，包括化学原料药、化学药品制剂、生物制剂、医疗器械、卫生材料、中成药、中药饮片。

数据来源：南方所“中国医药经济运行分析系统”。

## 二、我国中药行业发展趋势

近年来，我国中药产业市场销售稳中有增，在整个医药产业中所占的市场份额也日益扩大。如今我国中药产业开始向大健康产业方向延伸，呈现出良好的发展前景。

### 1、“中药现代化”前景光明

中药现代化的内涵是指将传统中药的特色优势与现代化科学技术密切结合，研制、开发现代中药。现代中药是指基于传统中医药的理论和经验，严格按照 GAP（药材生产管理规范）、GLP（药品非临床研究管理规范）、GCP（药品临床试验管理规范）、GMP（药品生产质量管理规范）等标准规范，能进行大规模生产，使中药产业实现“大品种”、“大企业”和“大市场”，同时兼具三效（高效、速效、长效）、三小（剂量小、毒性小、不良反应小）和三便（便于储藏、便于携带、便于服用）等特点。

通过现代化, 中药可在国际医药主流市场申请新药认证, 打入主流医药市场, 还可以使相关中药品种成为国内广大西医师和患者能够理解并“科学”使用的药物。而西医体系在基因组、蛋白质组等方面的前沿研究也越来越确认中医整体观的正确性, 未来, 中医可望形成一个更高层次的医学体系。

## 2、非处方药品管理推动中药市场发展

自药品分类管理实施以来, 中国非处方药市场发展迅猛。中国 OTC 市场自 2000 年推行处方药和非处方药分类管理以来, 呈现快速增长态势, 目前已成为全球增长最快的地区之一, 并且在未来几年还会继续高速增长。

根据中康 CMH 发布的中国药品零售市场数据, 2014 年中国药品零售市场规模 2,817 亿元, 较 2013 年增长 9.57%, 其中, 药品销售 2206 亿元, 同比增长 9.15%。在药品市场中, OTC 药的销售规模为 1208 亿元, 处方药销售规模 816 亿元。化学药 2014 年的销售规模为 1057 亿元, 中成药销售规模为 966 亿元, 中成药和化学药增幅相近, 前者同比增长 8.78%, 后者 8.58%。在中国 OTC 市场的药品中, 中成药销售比例占绝对优势, 该市场的发展对中药行业的发展十分有利。

## 3、中药养生保健优势明显

社会发展、收入增加和观念改变带来了医药消费市场的升级与分化, 药品消费市场已由过去单纯的治疗需求, 向高端的预防、保健、康复等方向分化发展。而中药企业向保健品等健康产品进行产品和品牌延伸具有天然的优势, 中药充分利用中医药重在预防保健、“治未病”的特点, 为急剧膨胀的亚健康人群提供各具特色的产品。保健领域监管尚不及医药领域严格, 标准较为宽泛, 发展空间较大, 这给那些拥有道地药材资源、畅通营销渠道的企业提供了巨大的市场机会。