

# 内容管理系统行业研究报告

余凌志

## 1、公司核心产品的市场现状及其未来发展趋势

### 1.1 公司核心产品简介

按照《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业属于 I65 类：软件和信息技术服务业。根据《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2011），公司所处的行业为“I65 软件和信息技术服务业”，公司的业务范围涵盖了当中的“I6510 软件开发”、“I6520 信息系统集成服务”、“I6530 信息技术咨询服务”和“I6540 数据处理和存储服务”4类。

在信息系统集成服务中，公司的业务性质又属于“应用系统集成（Application System Integration）”以系统的高度为客户需求提供应用的系统模式，以及实现该系统模式的具体技术解决方案和运作方案，即为用户提供一个全面的系统解决方案。应用系统集成已经深入到用户具体业务和应用层面，在大多数场合，应用系统集成又称为行业信息化解决方案集成。应用系统集成可以说是系统集成的高级阶段，独立的应用软件供应商将成为核心。

公司是从事于全面的网站内容管理和基于网络监控的应用性能管理的服务商。公司主要为政府和企业客户提供全面的网站内容管理服务以及解决方案、网站优化咨询及运维服务、云监管和云存储服务的全面内容管理云计算解决方案及服务提供商。公司基于完善的产品体系、雄厚的技术实力、丰富的实践经验和专业的服务团队，形成了**开普智慧门户、开普咨询和开普云三大核心业务，构建了全生态的信息化内容服务体系**，满足政府和企业客户对“咨询、建设、监测、改进”的信息化建设生命周期的服务需求。公司的全面信息化内容管理服务已经实现对纪检、统战、外交、教育、科技、环保、住建、交通、农业、文化、卫生、计生、金融、林业、药监、能源等行业的覆盖，为包括中共中央办公厅、中华人民共和国国务院办公厅等在内的 40 多家中央部委、中国石油和国家电网在内的众多家企业以及全国上万家地方政府机构提供产品和服务的服务支撑。

公司的主要服务为智慧门户网站建设服务、智慧门户网站的优化咨询服务、智慧门户网站的运维服务、云监管服务和云存储服务，具体情况如下：

#### （1）智慧门户网站建设服务

内容管理系统是支撑电子政务、电信综合门户、企业信息门户、知识管理平台、电子商务平台的基础性软件系统，内容管理系统可以帮助政府、企业或组织灵活、准确、高效、智能地管理信息内容，实现信息的采集、加工、审核、发布、存储、检索、统计、分析、反馈等整个信息生命周期的管理。在“互联网+”时代，政府和企业都亟需借助成熟的方法论以及先进的内容管理技术，推动网上公共服务与企业管理的发展和变革。公司开发了一套针对政府和大型企业的专业级网站内容管理平台，这些平台产品能够帮助用户快速建立互联网门户、电子政务门户和内外网信息门户等，并能够实现与其它数据库系统、电子政务系统的无缝集成。

### （2）智慧门户网站的优化咨询

公司以丰富的行业经验和极具竞争力的服务，根据客户的不同需求为客户提供网站规划、策划咨询以及流程优化等服务，帮助客户提高服务和管理效率。公司智慧门户网站的优化咨询服务的内容主要包括内外网门户建设、网上办事、互动交流、政府信息公开、新媒体、政府电子凭证化、政务资源存储与分享等。公司凭借敏锐的市场洞察力，并能够深度理解客户的需求，为客户提供有效而全面的优化咨询服务。

### （3）智慧门户网站的运维服务

公司拥有技术娴熟的高级专家和专业的驻场运维工程师为客户提供现场服务，根据用户的不同需求为客户提供日常巡检及页面维护、信息内容维护、技术支持维护、平台安全检测以及故障排除等运维服务，能够为客户的网站应用和生产系统保驾护航。

### （4）云监管服务

公司采用云计算技术、智能采集与搜索技术、海量存储技术和高性能统计分析技术，实现对中国各级政府网站的数据采集、数据处理和数据分析，为各级政府网站和网站群提供国务院办公厅 15 号文所要求的网站健康监测，对首页、链接、信息更新、栏目更新、互动回应、敏感信息、服务实用情况等进行整体的监测服务，同时还可根据各级政府的要求进行自定义指标的维护和监测服务。

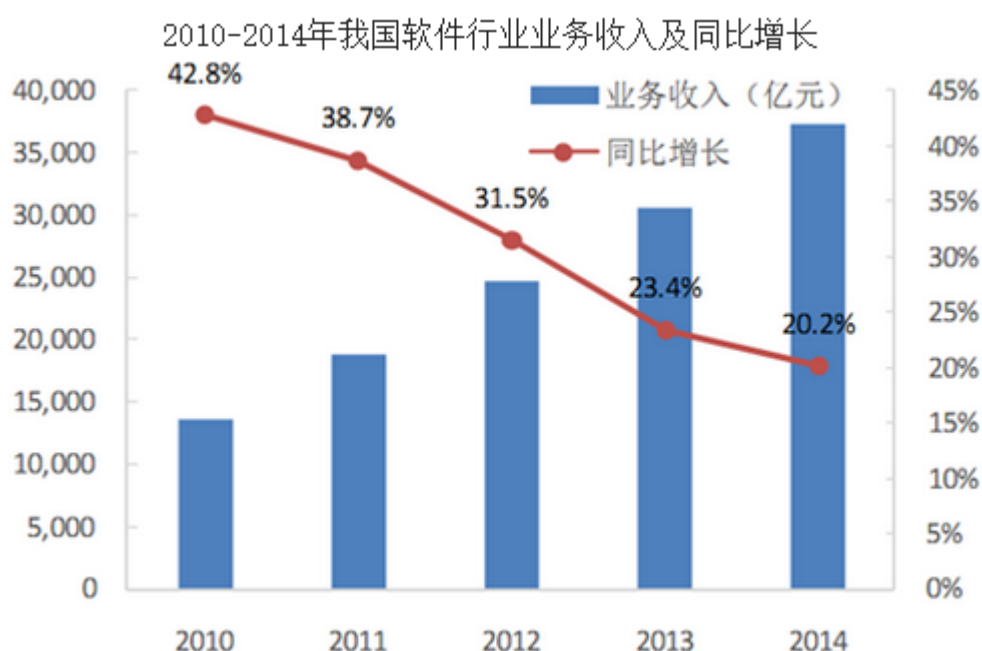
### （5）云存储服务

公司开发的云存储平台实现了对内容从获取、管理、存储、分享到利用的全过程管理，能够有效的帮助客户进行高效和科学的内容管理，提高了客户的工作效率。客户可通过云存储平台实现文档统一存储、多维度归类、元数据管理以及多种检索模式等超强的文档管理，实现跨组织边界协作、内外数据隔离、轻松分发、多版本管理、高效协作等跨组织协作，实现多种方法制作表单、多渠道分发、多终端填写、可视化统计等自助表单、调查编写，实现存储加密、传输加密、多级权限、错误追溯等多层次的安全保障。

## 1.2 市场现状

软件产业作为国家的基础性、战略性产业，在促进国民经济和社会发展、转变经济增长方式、提高经济运行效率、推进信息化与工业化融合等方面具有重要的地位和作用，是国家重点支持和鼓励的行业。

2014 年，我国软件行业收入为 37,235 亿元，较 2010 年的 13,589 亿元增长 23,646 亿元，年复合增长率为 28.66%，显著高于同期我国 GDP 的增速，软件行业在国民经济中的地位进一步提升。

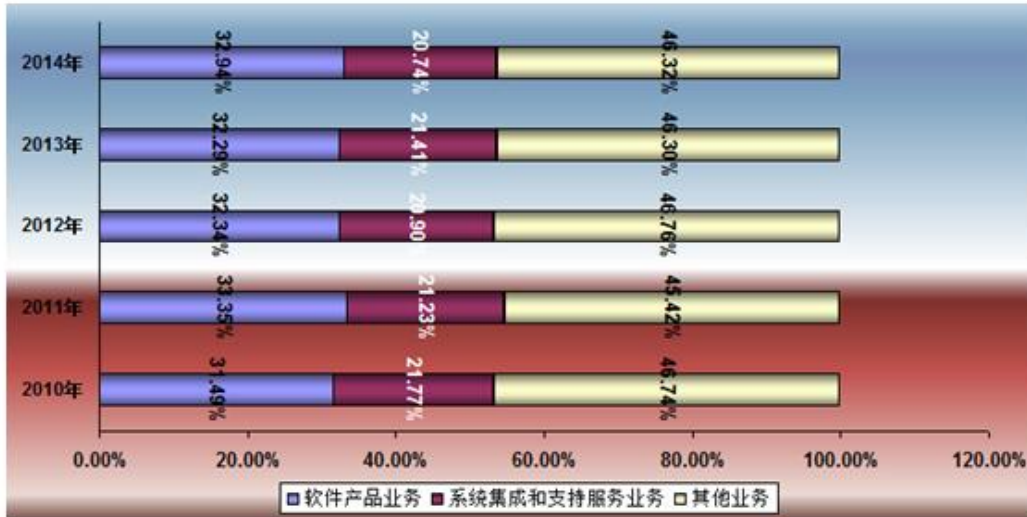


数据来源：Wind

从软件行业各业务收入比重来看，近几年软件产品开发和系统集成业务一直是软件行业收入占比最高的两大类业务，合计收入占比一直保持在全行业的 50% 以上。该两类业务随着软件行业的发展实现了平稳增长，2014 年软件产品开发

业务收入实现 12,198 亿元，同比增长 23.5%，系统集成业务收入实现 7,679 亿元，同比增长 17.25%。

软件行业收入构成及变化情况



数据来源：Wind

2015 年在全球经济弱势复苏、国内经济持续放缓的背景下，软件产业发展面临企业投资乏力、市场需求疲弱的压力，整体呈现增速放缓的态势，但软件服务业仍远高于国民生产总值增速，根据工信部统计资料显示，软件行业占 GDP 的比重也在不断的增加，由 2006 年的 2.22% 提升到 2015 年的 5.82%。2015 年我国软件业务收入达到 42,848 亿元，其中软件产品收入 13,656 亿元，增速达 11.9%，信息技术服务收入 22,211 亿元，增速达 18.7%，嵌入式系统软件收入 6,981 亿元，增速达 14.1%，另外 2015 年实现软件出口 495 亿美元，较上年增幅较小，基本持平；虽然 2015 年软件产业总体收入增速呈现放缓趋势，但值得注意的是当期完成利润总额 5,766 亿元，较上年增加了 950 亿元，增幅高达 19.5%，可以看出，得益于我国软件产业的研发能力增强，软件服务技术附加值升高，导致综合毛利率上升。2016 年一季度，软件业务收入已完成 10,131 亿元，同比增加 15.5%，其中信息技术服务收入 5,165 亿元，同比增加 16.5%。总体而言，我国软件产业仍以较高的增速发展，截至 2016 年一季度末，从事软件业务的企业已达到 39979 家，企业数量较“十二五”初期增加了接近一倍。

内容管理从 2000 年开始成为一个重要的应用领域，这时 .COM 和 B2B、B2C 等经历了资本和市场的考验及洗礼，人们重新回到信息技术应用的基本面——如何

提高竞争能力，而内容管理恰恰能够通过对企业各种类型的数字资产的产生、管理、增值和再利用，改善组织的运行效率和企业的竞争能力，企事业单位也开始认识到内容管理的重要性。公司的发展以“CMS”为主，即网站管理系统，是指能够将后端系统、外部系统的数据内容支撑起来的一种工具或一套工具的平台，但是公司的产品与传统的 CMS 提供商不同，公司紧密结合行业的发展和社会需求，提供安全可视、高扩展、可定制的内容管理与网站设计、数据管理与搜索、云平台等的一整套信息化解决方案。

在国家高度重视和大力扶持下，软件行业相关产业促进政策不断细化，资金扶持力度不断加大，知识产权保护措施逐步加强，软件行业在国民经济中的战略地位不断提升，行业规模不断扩大。公司作为一家拥有国际先进水平安全智能文档和新一代内容管理技术，致力于为政府、企业提供创新的基础软件架构和解决方案的软件产品与服务供应商，也将会随着我国不断深化的信息化建设所带来的行业未来巨大的发展空间得以继续保持良性发展。

### **1.3 未来发展趋势**

#### **1.3.1 软件与信息技术服务业发展**

从行业整体发展来看，“十二五”时期，伴随信息通信技术的迅速发展和应用的不断深化，软件与网络深度耦合，软件与硬件、应用和服务紧密融合，计算机信息技术服务业加快向网络化、服务化、体系化和融合化方向演进。产业技术创新加速，商业模式变革方兴未艾，新兴应用层出不穷，将推动产业融合发展和转型升级。

计算技术的重心正逐步从计算机转向网络，网络将成为软件开发、部署、运行和服务的主流平台。软件产品基于网络平台开发和运行、内容基于网络发布和传播、应用基于网络构架和部署、服务基于网络创新和发展成为大趋势，网络化操作系统、网络软件开发工具、网络运行管理平台、智能终端平台、远程运维等基于网络的技术、产品和服务应运而生，基于云计算、物联网、移动互联网等新兴服务将推动服务模式、商业模式不断创新。网络化趋势进一步打破了市场竞争的区域、国别界限，全面呈现出全球性竞争态势。网络化环境下，网络空间安全面临的挑战更加严峻，并严重影响国家经济安全、社会安全、国防安全和信息安全，提高安全保障能力成为计算机信息技术服务业的重要战略任务。

软件服务化进程不断加快，原有软件产品开发、部署、运行和服务模式正在改变，软件技术架构、企业组织结构和商业模式将面临重大调整。以软件应用商店等为代表，服务导向的业务创新、商业模式创新推动了产业的转型升级。以用户为中心，按照用户需求动态提供计算资源、存储资源、数据资源、软件应用等服务成为软件服务的主要模式。产品和服务的进一步深化耦合，推动了硬件、软件、应用与服务协同发展，加速了软件产品开发企业和部分电子制造企业向服务的转型。

操作系统、数据库、中间件和应用软件相互渗透，软件向更加综合、广泛的一体化软件平台的新体系演变，硬件与软件、内容与终端、应用与服务的一体化整合速度加快。未来计算机信息技术服务业将围绕主流软件平台体系构造产业链，市场竞争从单一产品的竞争发展为基于平台体系的产业链竞争，产业纵向、横向整合步伐加快，围绕主流软件平台体系形成的产业生态系统将主导市场竞争。产品、资源和服务的体系化趋势日趋明显，软件即服务(SaaS)、平台即服务(PaaS)和基础设施即服务(IaaS)等基于平台的服务模式日趋成熟，移动互联网、移动智能终端、数字电视等综合平台不断涌现，基于产品、信息、客户的资源整合平台及其商业模式创新成为产业核心竞争力。

随着信息技术应用的不断深化，与业务融合的日趋紧密，软件正成为经济社会各领域重要的支撑工具。基于移动智能终端的个人计算、通信与娱乐等服务功能的融合，网络平台上通信、内容、计算等服务的融合，软硬件之间的融合，为计算机信息技术服务业带来了巨大的业务创新空间。信息技术加快向传统产业、现代制造业和现代服务业等领域渗透，将推动行业间的融合渗透，促进战略性新兴产业、面向生产的信息服务业的发展。

近年来大数据发展迅速，得到广泛关注，在走过探索期、市场启动期，当前大数据产业已经在接受度、技术、应用等各方面趋于成熟，大数据在企业中应用的巨大价值逐渐显现，也开始被各行各业所认识和接受。随着大数据的高速发展，其渗入线上线下行业的应用也逐渐走向成熟，行业应用的增加也正有力推动整个行业的市场规模的快速增长。

信息安全将从终端安全、网络安全过度到云安全（端、网、云的计算机网络成熟路径）。同时，随着云技术大数据的迅速发展，以及数据应用价值被逐

步认识，信息安全将从传统的底层安全，逐渐过度到数据安全和应用安全。考虑到目前厂商集中度差，行业技术细分领域众多，未来并购整合将成为企业进入新领域的必经之路。

### 1.3.2 内容管理系统发展

随着企业应用整合、技术的突破以及各种新的沟通手段的不断出现，内容管理正不断的往前发展，由于内容管理在我国的发展时间并不长，其价值尚未被充分挖掘，还有很大的发展潜力。目前内容管理正呈现出五大发展趋势：：内容管理从非结构化到异构化和标准化；内容管理手段更加智能化；内容管理走向平台化；内容管理环节将更丰富；内容管理应用正在从 Web 内容管理发展到企业内容管理。

(1) 从非结构化到异构化和标准化。企业系统的未来发展趋势是应用走向整合，实现网站与后端的业务系统、CRM、营销等系统的整合，实现对这些异构信息的集成管理。

(2) 内容管理走向智能化。内容管理的另一个趋势就是智能管理。通过智能化管理，实现信息从原始存储状态到不同服务类型的自动组织、归类。同时，内容的智能化管理，也将为实现知识管理提供内容基础。

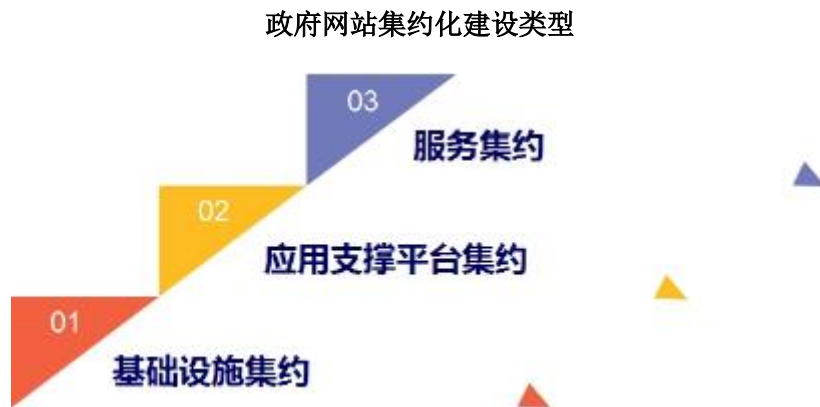
(3) 内容管理走向平台化。内容管理应用将和企业业务活动及专业系统紧密结合，呈现行业化趋势。因而需要将内容管理技术抽象组合，实现成为组件化功能性中间件应用平台，提供开放的内容应用服务或开发接口以支撑多样化的上层应用。

(4) 管理环节将逐步丰富。随着协同应用的普及,信息沟通方式越来越灵活多样，内容管理平台需要能够管理日益丰富的或新兴的内容应用和分发渠道，包括博客平台、RSS 内容聚合、搜索服务、内容商务、P2P 内容搜索和整合、3G 内容等等。

(5)Web 内容管理依然是主流，企业内容管理逐渐变热。随着互联网的进一步发展,WEB 内容管理应用将不断普及和深化。随着企业信息化建设的深入，企业对内容管理的需求正逐步升温。内容管理将从最初的各自独立管理过渡到集成多种内容管理为一体的企业内容管理( ECM) ，同时 WEB 内容管理依然占据当前内容管理应用的主流。

### 1.3.3 政府网站集约化发展

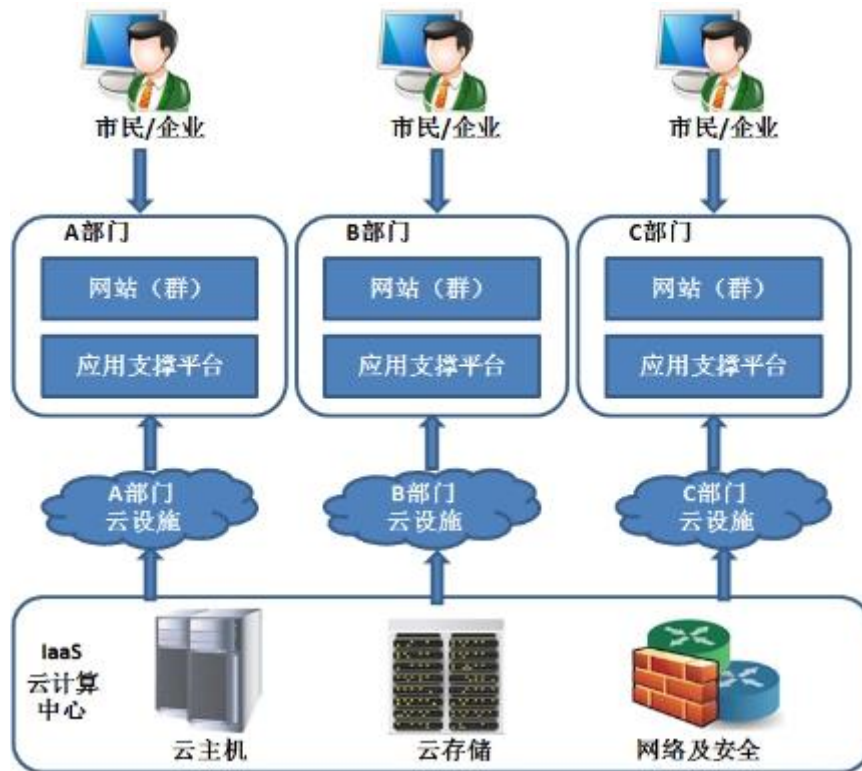
2014年，国务院办公厅印发了《关于加强政府网站信息内容建设的意见》（国办发〔2014〕57号）指出政府网站推进集约化建设，完善政府网站体系，优化结构布局，在确保安全的前提下，各省（区、市）要建设本地区统一的政府网站技术平台。2015年，国务院办公厅印发《关于开展第一次全国政府网站普查的通知》（国办发〔2015〕15号），要求对全国政府网站进行抽查和核查，以摸清全国政府网站基本情况，有效解决一些政府网站存在的群众反映强烈的“不及时、不准确、不回应、不实用”等问题。2016年，国办秘书局印发《关于2016年第一次全国政府网站抽查情况的通报》（国办秘函〔2016〕23号）指出从2016年起，政府网站日常考核分数按季度公布，也就是说政府网站普查常态化。不管是出于政府网站自身建设需要，还是迫于社会公众对网上政府公共服务改革的迫切要求，集约化已经成为当前政府网站发展的关键词。受各地经济条件、人员技术水平等多方因素影响，其工作目标、工作内容和可达到的集约化程度各有差异。总体来说，当前集约化分为以下三种类型：基础设施集约化、应用支撑平台集约化和服务集约化。



（1）基础设施集约化是最基础的集约化方式，解决机房和设备上的重复投资、重复建设、资源不能充分利用而造成浪费的问题。基础设施集约化若用云计算中心方式进行建设，建议一级政府(如：省部级、地市级)建设一个云计算中心，以云服务方式向各网站主办单位提供虚拟设施资源，达到节省资金、提高设备利用率、节能减排的效果。目前，此类集约化所使用的云计算技术和管理模式已成熟，并已有成功经验，但安全风险也会集中。

#### 政府网站基础设施集约化





通过对服务器硬件、网络设备和存储资源的虚拟化部署，配合云计算管理平台，从而实现基础设施即服务(IaaS)。IaaS 平台也为更高层次的云计算服务 PaaS、SaaS 服务提供了良好的基础平台，且具有很高的自适应性和扩展空间。基础设施集约化的标准模型如下图所示：

基础设施集约化建设模型：云计算中心



(2) 应用支撑平台在整个网站体系架构中，起着承上启下的作用，为政府网站的建设、管理、维护及网站上各类应用和服务提供技术支持，为网站运行提

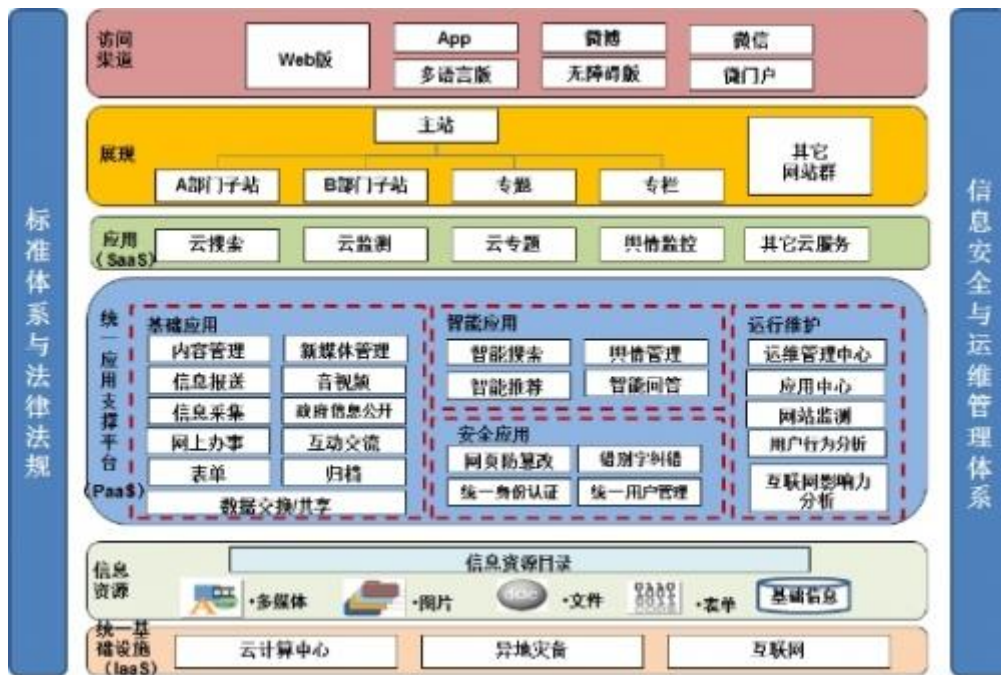
供了软件环境。应用支撑平台优先选用 PaaS+SaaS 私有云云服务方式，平台必须稳定、安全，平台开放性和可扩展性是满足个性化需求的关键。若一级政府建设一个集约平台，建议标准先行、分步迁移。此类集约方式技术难度小、见效快、安全风险集中，容易被少数厂家垄断。

#### 政府网站基础设施集约化



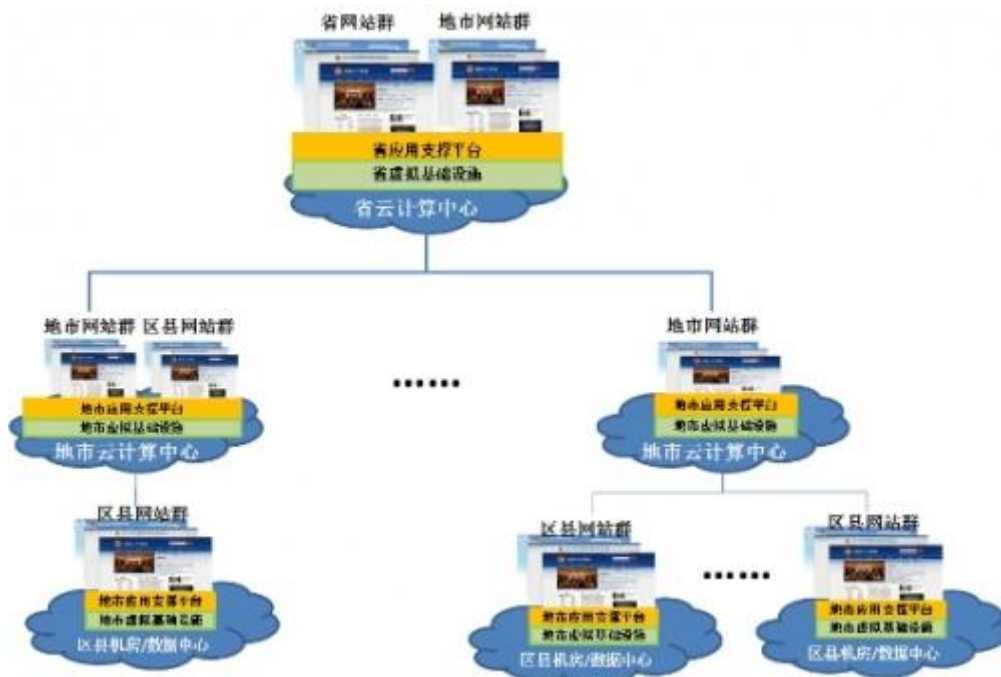
根据各级政府实际情况和条件，在信息化建设比较集中的地区可建设省部级的统一应用支撑平台，为全省(系统)政府部门网站提供网站应用支撑服务。在信息化建设比较分散的地区，可考虑向上集约，直接利用上级应用支撑平台，或者采取本地区集约的方式，在本地区建设统一应用支撑平台,以 PaaS 服务、SaaS 服务、接口、组件多种技术实现方式为上层政府网站应用和服务提供支撑。标准的集约化应用支撑平台架构图所下所示：

#### 政府网站应用支撑平台集约化



地方政府的应用支撑平台集约化可分为省级、地市级和区县级三级集约方式。省级政府网站应用支撑平台集约化可基于省云计算中心进行建设，省级政府网站群、地市级政府网站群均在此平台上进行建设、维护和运营。地市级平台和县级平台以此类推。在做地方集约化平台时，应满足上级对下级平台的日常监管需要。

### 地方应用支撑平台集约化模式



垂管部门的网站群往往是全国大集中建设，且通常已有较好的集约化基础，所以垂管部门的网站应用支撑平台集约化建设可继续沿用大集约化的思想，即服

务集约、平台集约、数据集约、管理集约，基于部委的云计算中心部署统一应用支撑平台，全国本系统内的网站均在本平台上进行建设、运营和管理。

### 垂管部门应用支撑平台集约化模式



垂管部门的网站信息与服务所采取的全局集约方式带来的最大的问题是集中管理问题。在集中管理的原则下，应允许在网站管理上进行分级管理，即“统分结合”的模式，以减轻顶层主管单位的日常管理压力。

(3) 政府网站服务集约化是政府网站集约化建设中最高层次的集约，对跨部门业务协同、业务流程再造、数据资源共享、服务统一规划均有较高要求。政府网站的服务集约化可在很大程度上解决社会公众找信息难、办事难的问题，实现“少跑马路、减少网上断头路”的目标，并可有效降低行政和社会成本。通过集约门户网站提供一站式的政府网上信息与服务，部门在网站上的职能边界将越来越融合。这种集约方式具有顶层设计要求高、跨部门协作阻力大、技术安全风险高、建设成效慢等风险。

### 政府网站服务集约化



政府网站服务集约化往往是在基础设施集约、应用支撑平台集约、数据集约的基础上进行的更高层次的集约建设，工作量更大、难度更高，且涉及到政治体制改革、业务流程再造等，需要深度变革才能得以完成。

总的来说，集约化已经是政府网站发展必然趋势，需要各级政府部门、IT企业多方共同努力，打造真正让社会满意的政府网站。开普互联是从事于全面的网站内容管理和基于网络监控的应用性能管理的服务商，公司致力于政府网站服务从信息公开到政务公开、数据开放，形成技术统一、标准统一、资源整合的一站式政务服务；同时结合自身丰富的政府网站监测服务经验，应用了“互联网+政务”不可或缺的大数据技术，量身打造常态化的云监管平台，全面满足了政府网站的监管需求。上述一系列利好政策使得行业市场有较大的发展空间，并为公司业务的快速发展和持续增长提供了有力保障。

## 2、公司核心产品在行业内的竞争力

### 2.1 公司行业竞争地位

公司成立 17 年，一直致力于为国内众多门户型网站提供安全高效的内容管理系统服务，并通过不断加强研发实力，持续技术创新和实践，为国内政府部门

和企业引入先进的内容管理理念。公司凭借完善的产品体系、雄厚的技术实力、丰富的实践经验和专业的服务团队,已经积累上万家大型政府、企业和机构客户,成为中国内容管理软件产品的主要提供商。作为国内内容管理行业的开拓者,公司积累了大量和稳定的政府和企业客户资源,公司拥有包括中共中央办公厅、中华人民共和国国务院办公厅、国家发改委、国家环保部、国家卫计委、国家教育部等在内的 40 多家中央及省部委客户,广东省广州市政府、山东省济南市政府、河南省郑州市政府、广东省东莞市政府、北京市公安局、海南省三亚市政府等全国上万家地方政府机构客户,中国石油、国家电网、国家开发银行、中国证券登记结算公司、信达资产管理、中国出口信用保险等在内的众多家企业客户。公司优质稳定的客户资源保证了公司发展的可持续性,并为公司开拓新客户提供了有利的支持。

公司在行业内的竞争对手多为小型软件服务机构,而且提供的产品内容单一,公司在行业内处于领先地位,主要在客户方面具有较强的竞争优势。

## 2.2 主要竞争对手

### ①PHPCMS

PHPCMS V9 (后面简称 V9) 采用 PHP5+MYSQL 做为技术基础进行开发,采用 OOP (面向对象) 方式进行基础运行框架搭建。模块化开发方式做为功能开发形式,框架易于功能扩展,代码维护,优秀的二次开发能力,可满足所有网站的应用需求。5 年开发经验的优秀团队,在掌握了丰富的 WEB 开发经验和 CMS 产品开发经验的同时,勇于创新追求完美的设计理念,为全球多达 10 万网站提供助力,并被更多的政府机构、教育机构、事业单位、商业企业、个人站长所认可。

### ②泰得利通

无锡泰得利通软件科技有限公司 (以下简称“泰得利通”) 是专业从事电子政务、电子商务内容管理中间件及应用软件研发与外包服务的软件企业。公司总部坐落于无锡市滨湖区无锡 (国家) 工业设计园,办公面积 2000 余平米。公司在北京、上海、广州、宁波、四川、贵州设有分支机构。泰得利通是国内专业级电子政务、电子商务前端解决方案服务商,是国家重点培养的创新型软件企业,具有江苏省创新型科技企业、国家双软认证企业、国际软件成熟度 CMMI3 认证企业、ISO9001 等专业资质。

### ③Zoomla!逐浪

公司 Zoomla!逐浪 CMS 软件由上海逐一软件科技有限公司、江西逐浪软件科技有限公司联袂打造,其旗下华夏互联开发团队,是华中排名第一的 IDC 服务商,拥有近十年的网站开发服务经验,一直以来致力于高端的 WEB 开发,也是国内领先的 TOP 外包合作商。作为国产 CMS 的领先企业和国内首家推出的基于微软公司 .NET 平台的高端网站内核内容管理系统, Zoomla!逐浪 CMS 具备八大模块、近百项功能,深得业界好评。在 .NET 平台开发的 CMS 行业, Zoomla!逐浪 CMS 与四川风讯 CMS、北京百榕科技、佛山动易软件等公司,引领国产 CMS 行业的潮流,已成为业界事实标准。

截止 2012 年 1 月 10 日, Zoomla!逐浪 CMS 累计被下载次数达到千万人次,其中与 CSDN、ChinaZ 中国站长站、华军软件、天空下载等网站合作分流下载,并通过展会光盘赠送、邮件投递、程序员聚会现场发布等方式传达,更为 Zoomla!逐浪 CMS 软件积累了较高的用户群体。

### ④思拓合众

北京思拓合众科技有限公司(简称:思拓合众)创办于 2009 年 8 月,总部位于北京中关村上地信息产业基地,并已设立了广州分公司和南京办事处。思拓合众拥有一系列自主知识产权软件产品,通过了北京市经信委双软企业认定,是国内市场占有率第一的互联网+媒体解决方案提供商。自创办以来,思拓合众一直保持高速发展,目前已服务了 300 多家网站,客户遍及全国 30 个省市,覆盖报业、杂志、广电、网媒、政府、军队和高校等多个领域,其中代表性客户包括中纪委、新华社、人民日报社、CCTV、湖北广电、中青网、千龙网、财经网、参考消息、美国侨报、ELLE 和瑞丽等。

### ⑤易创内容管理系统

易创内容管理系统,是杭州征鸿软件科技有限公司自主研发的一款功能强大而又不失小巧简洁的由 PHP+Mysql 架构的内容管理系统。DirCMS 代码全部开源,便于使用者二次开发或定制;并采用简洁的模板标签技术,使制作模板更加容易,一般情况下,用 DirCMS 架构一个企业站只需半天时间即可,真正实现功能的简洁,实用,强大,灵活。可广泛应用于架构各类门户站,下载站,企业站,工作室等站点。DirCMS 自发布以来截止到 2011 年年初,已积累上万的用户群

体，获得了良好的口碑。

#### ⑥北方网

北方网内容管理系统研发于 2000 年，是国内最早的 CMS 系统之一。其核心研发团队相当稳定，一般每隔 3-6 个月，就会有一次版本升级，2012 年 12 月最新版本为 5.2 版本。截止到 2012 年 12 月该系统已经在天津北方网、浙江在线、中国江苏网、宁夏新闻网、中安在线、内容甘肃、东北新闻网、华商网、青海新闻网、长城网、东北网、南海网、四川新闻网、大江网、内蒙古新闻网、金黔在线、中国甘肃网、新华报业网、温州新闻网等国内 50 多家省、市级重点新闻网站及其他百余家企事业单位广泛采用。

#### ⑦蓝太平洋内容管理系统

蓝太平洋网站内容管理系统 VISCMS 是一款集新闻管理、图库管理、视频管理、下载系统、作品管理、产品发布及留言板于一体的综合性内容管理系统。我们注重用户体验、系统性能和实际应用的研发，使系统适用范围更广、使用更灵活，在系统的效率、稳定性、安全性和可扩展性上有独特的优势。适合大负载门户网站、行业网站采用。

就目前已有的信息了解，最有竞争力的对手应该是思拓合众，值得关注的是 2015 年 IBM 开始部署“CMS 企业云”，未来极有可能成为强有力的竞争对手。

### 3、公司核心产品的未来可替代性

#### 3.1 公司核心技术

公司开发的网站安全内容管理云平台、安全云盘平台、云表单平台、互联网信息采集系统、音视频管理系统、全文检索系统等内容管理产品，外网网站群解决方案、内网门户解决方案、内网门户解决方案、政府信息公开解决方案、舆情管理解决方案、政务资源存储与分享解决方案、政府电子凭证化解决方案、信息资源目录共享解决方案和网站互动解决方案等解决方案，能够给帮助政府和企业客户实现信息的采集、加工、审核、发布、存储、检索、统计、分析、反馈等整个信息生命周期的管理。

公司已取得软件著作权如下：

序号	著作权名称	证件号	发证日期	专利权人
1	UCAP FormPro 集成化的智能电子表单软件 V1.5【简称：UCAP FormPro】	2003SR5657	2003 年 6 月 17 日	开普互联



2	面向服务的应用支撑框架软件 UCAP Service-Oriented Framework V2.0【简称: UCAP SOFPro】	2003SR9333	2003年9月1日	开普 互联
3	一站式行政许可系统 V2.0【简称: 政通】	2004SR08571	2004年8月31日	开普 互联
4	开普企业服务总线服务器软件【简称: UCAP ESBPro Server】V1.0	2007SR08172	2007年5月31日	开普 互联
5	开普网站群内容管理平台软件【简称: UCAP CMSPro】V4.1	2008SR13048	2008年7月9日	开普 互联
6	开普劳动力资源应用平台系统 V1.0	2008SR13049	2008年7月9日	开普 互联
7	开普安全智能表单应用平台软件 V4.2【简称: UCAP FormPro】	2008SR13050	2008年7月9日	开普 互联
8	基于 GIS 的在建工程管理系统 V1.0	2009SR05006	2009年2月9日	开普 互联
9	集约型政务管理与服务统一平台系统 V1.0	2009SR013288	2009年3月24日	开普 互联
10	开普业务流程管理平台软件【简称: UCAP VPMPPro】V1.5	2009SR021247	2009年6月6日	开普 互联
11	物价价费监管系统软件 V2.0	2009SR024837	2009年6月24日	开普 互联
12	物价行业信息门户系统软件 V2.0	2009SR024838	2009年6月24日	开普 互联
13	物价价格收费管理系统软件 V2.0	2009SR024839	2009年6月24日	开普 互联
14	基于 XBRL 的商业报告处理系统【简称: UCAP XBRLTools】V1.0	2009SR025547	2009年6月30日	开普 互联
15	基于 XML 的企业信息集成系统 V1.0	2009SR041793	2009年9月23日	开普 互联
16	开普面向服务的应用基础平台系统【简称: UCAP SOFPro】V3.0	2009SR041794	2009年9月23日	开普 互联
17	开普互联政府信息公开目录系统【简称: UCAP InfoDC】V4.0	2009SR058075	2009年12月15日	开普 互联
18	开普场景式服务管理系统 V2.0	2010SR000424	2010年1月5日	开普 互联
19	开普单点登录管理系统 V3.0	2010SR000426	2010年1月5日	开普 互联
20	开普多渠道预约挂号系统 V2.0	2010SR009665	2010年3月4日	开普 互联
21	开普互联政务信息资源目录与共享平台 V1.0	2010SR024929	2010年5月26日	开普 互联
22	开普工作流管理系统【简称: UCAP Workflow】V6.0	2010SR031261	2010年6月26日	开普 互联

23	开普安全智能电子表单应用平台软件【简称：UCAP FromPro】V6.0	2010SR031561	2010年6月28日	开普 互联
24	基于智能电子表单的科技业务申报管理系统 V1.0	2010SR059408	2010年11月8日	开普 互联
25	网络舆情管理监控系统【简称：Neteyes】V5.2	2011SR046145	2011年7月11日	开普 互联
26	开普互联智能搜索系统【简称：UCAP FSS】V5.2	2011SR046146	2011年7月11日	开普 互联
27	开普互联信息采集系统【简称：UCAP WCAS】V5.2	2011SR046150	2011年7月11日	开普 互联
28	开普互联构建库管理平台软件 V2.0 复印件	2011SR070700	2011年9月28日	开普 互联
29	开普互联基于 XBRL 的信息交换平台软件 V2.0 复印件	2011SR070701	2011年9月28日	开普 互联
30	开普网络互动平台系统 V1.0	2011SR040453	2011年10月9日	开普 互联
31	开普内容管理云服务平台 V1.2	2012SR028576	2012年4月12日	开普 互联
32	开普安全智能表单云服务平台 V1.0	2012SR029523	2012年4月16日	开普 互联
33	开普互联政府网上服务平台【简称：UCAP 网上服务平台】V1.0	2012SR038191	2012年5月12日	开普 互联
34	面向数字电视的内容管理平台 V1.0	2012SR080633	2012年8月29日	开普 互联
35	面向移动设备的数字内容管理平台 V1.0	2012SR080702	2012年8月29日	开普 互联
36	三网融合下的数字内容管理系统 V1.0	2012SR081109	2012年8月30日	开普 互联
37	开普网站访问统计系统 V1.0	2012SR093321	2012年9月28日	开普 互联
38	开普基于安全云存储的政务云盘系统 V2.0	2012SR101904	2012年10月29日	开普 互联
39	基于 SaaS 模式和高可信的互联网呼叫中心运营平台【简称：UCAP ICCP】V3.0	2012SR115962	2012年11月29日	开普 互联
40	面向中小宽带运营商的网络增值应用服务平台【简称：UCAP NVASP】V3.0	2012SR116954	2012年11月30日	开普 互联
41	开普互联智慧门户建设平台软件【简称：UCAP CMS】V7.2	2014SR131673	2014年9月2日	开普 互联
42	开普互联全文数据库系统【简称：Top Search】V8.5	2014SR141849	2014年9月20日	开普 互联
43	开普互联网格化管理信息系统软件【简称：网格化管理系统】V1.0	2014SR146661	2014年9月29日	开普 互联

44	开普互联安全内容管理软件【简称：安全内容管理软件】V5.3	2014SR156261	2014年10月20日	开普互联
45	开普互联智慧门户用户行为分析系统【简称：用户行为分析系统】V1.0	2014SR159855	2014年10月24日	开普互联
46	开普互联网站诊断与监测系统软件【简称：uWDS】V1.0	2015SR007753	2015年1月14日	开普互联
47	开普互联新媒体内容平台软件【简称：uNMM】V1.0	2015SR007758	2015年1月14日	开普互联
48	开普互联公众交互平台软件【简称：uPIM】V1.0	2015SR007764	2015年1月14日	开普互联
49	开普数字内容管理云服务平台系统V5.0	2016SR011304	2016年1月15日	开普互联
50	开普互联安全内容管理软件【简称：安全内容管理软件】V6.0	2016SR020925	2016年1月28日	开普互联

公司已取得专利如下：

序号	专利名称	专利号	专利类型	专利权期限	专利权人
1	基于智能文档平台的多渠道信息采集交换方法	ZL201010034367.7	发明	2013.10.23-2033.10.23	开普互联

### 3.2 公司核心产品的可替代性

公司的网站内容管理系统具有一定的可替代性，目前行业竞争者较多，但是规模不大。公司的云监管服务和云存储服务，具有一定的竞争优势，目前同行业竞争者具有同样业务的企业不多。

公司凭借完善的产品体系、雄厚的技术实力、丰富的实践经验和专业的服务团队，已经积累上万家大型政府、企业和机构客户，成为中国内容管理软件产品的主要提供商。作为国内内容管理行业的开拓者，公司积累了大量和稳定的政府和企业客户资源，公司拥有包括中共中央办公厅、中华人民共和国国务院办公厅、国家发改委、国家环保部、国家卫计委、国家教育部等在内的 40 多家中央及省部委客户，广东省广州市政府、山东省济南市政府、河南省郑州市政府、广东省东莞市政府、北京市公安局、海南省三亚市政府等全国上万家地方政府机构客户，中国石油、国家电网、国家开发银行、中国证券登记结算公司、信达资产管理、中国出口信用保险等在内的众多家企业客户。公司优质稳定的客户资源确定了公司在行业内的领先地位，同时也建立了一定的行业壁垒，让后来者难以进入市场，并为公司开拓新客户提供了有利的支持。